



Startel

Dé IT-opleider

Basistraining UX voor designers en testers

Klaar om een duik te nemen in de wereld van User Experience (UX)? Tijdens deze basistraining leer je de fijne kneepjes van het vak, zodat jij producten of diensten maakt die ontstaan zijn vanuit de daadwerkelijke behoeften van jouw doelgroep.

Algemene omschrijving

Met een User Experience (UX) design training leer je hoe je de online gebruikerservaring van digitale producten, zoals websites, kunt analyseren en optimaliseren. Tijdens de training wordt aandacht besteed aan het observeren en luisteren naar de doelgroep om deze écht te begrijpen. Daarnaast wordt er ingegaan op het vaststellen van de doelen van jouw product of dienst. Met UX design leer je een online strategie te ontwikkelen die zowel bij jouw merk als bij de behoeften van jouw doelgroep past.

Doelgroep

Dit trainings- en certificeringsprogramma is geschikt voor iedereen die de algehele kwaliteit en klanttevredenheid van software wil verbeteren.

Ben je een UX designer, UI/visual designer, onderzoeker, ontwikkelaar, marketeer, producteigenaar, productmanager of kwaliteitsmanager? Dan is deze UX-training zeker wat voor jou!

Leerdoelen

In deze driedaagse training zul je de volgende dingen leren:

- De (internationale) kaders van het vak: "UX design".
- Welke rol persona's en archetypes spelen.
- Welke soorten onderzoeken je kunt doen.
- Wat de risico's zijn als je UX design onjuist toepast.
- Het voorbereiden en uitvoeren van een usability test.
- Bevindingen analyseren en rapporteren.

Voorkennis

Voor deze training heb je geen specifieke voorkennis nodig.

Onderwerpen

Dag 1

- Je wordt meegenomen door de fundamenteën van gebruikerservaring (UX), bruikbaarheid, toegankelijkheid en de impact hiervan wanneer gebruikers interactie hebben met software.
- Ook leggen we je uit de hoe UX, usability en accessibility in relatie staat tot de Customer Experience (CX).
- Je wordt bijgepraat over de wat, waarom, wanneer en hoe van heuristische analyses. Aansluitend gaan we aan de slag met uitvoeren van een heuristische analyse (op je eigen case!).

Dag 2

- Je wordt bijgepraat over de wat, waarom, wanneer en hoe van usability testing.
- De gehele middag besteden we aan het voorbereiden en uitvoeren van een usability test van A tot Z (op je eigen case!). Je leert welke activiteiten nodig zijn om een usability test voor te bereiden, hoe je aan respondenten komt en hoe je taakscenario's maakt.

Dag 3

- In de ochtend gaan we een werkelijke usability test uitvoeren met onze eyetracker!
- Je leert hoe je bevindingen rapporteert en effectief overdraagt aan stakeholders (belanghebbenden). Ook brengen we je op de hoogte van enkele trends, tools en tips op het gebied van UX design.
- We sluiten af met het afnemen van een oefenexamen. Hierna ben je klaar om je te certificeren en als erkende UX-specialist aan de slag te gaan!