



Startel

Dé IT-opleider

Workshop Scrum Product Owner Advanced level

Deze praktijkgerichte training helpt Product Owners met de volgende stap in hun carrière. De training geeft verdieping in de principes van Scrum en daarnaast worden veel nieuwe technieken aangeleerd die je dagelijks kunt toepassen.

Algemene omschrijving

Deze tweedaagse Workshop Scrum Product Owner Advanced level-training is gericht op het helpen van ervaren beoefenaars om hun vermogen uit te breiden om een solide visie vast te stellen, hun hypotheses te valideren en uiteindelijk meer waarde aan hun stakeholders te leveren. Deze training is bedoeld voor Product Owners met enige ervaring, die hun kennis en vaardigheden willen vergroten.

De training gaat verder dan de onderwerpen, die in de training: "[Scrum Product Owner Training](#)" worden behandeld, door de rol verder te verdiepen en door de vele petten van een Product Owner te verkennen. Deze cursus is een interactieve, ervaringsgerichte workshop waar deelnemers onderwerpen verkennen o.a. met een reeks oefeningen en discussies. Kandidaten moeten daarom genoeg ervaring hebben als Product Owner en praktische kennis van Scrum om deel te nemen aan en te profiteren van deze oefeningen.

De training wordt verzorgd door een zeer ervaren Agile Coach en zeer ervaren trainer.

Doelgroep

Deze training is ontwikkeld voor Product Owners, productmanagers of business-analisten, die verantwoordelijk zijn voor het leveren van producten en/of diensten aan klanten en die minimaal 6-12 maanden ervaring als full time Product Owner hebben.

Voorkennis

Het is belangrijk om over het volgende te beschikken:

- Minimaal gecertificeerd [PSPO I](#).
- Minimaal 6-12 maanden actief als Product Owner in een Scrum-omgeving.

Onderwerpen

Deze onderwerpen komen in de training naar voren:

- Het verkennen en toepassen van de zes PO-petten/houdingen die cruciaal zijn voor het succes van Product Owner:
 - The Customer Representative.
 - The Visionary.
 - The Experimenter.
 - The Decision Maker.
 - The Collaborator.
 - The Influencer.
- Het stakeholdermanagement vanaf het identificeren tot de samenwerking met de stakeholders.
- Typische voorbeelden van anti-patronen van Product Owners herkennen en hoe je ze kunt vermijden.
- Empirisme & Scrum-principes: van rollen tot Scrum Events, artefacten, commitments en Scrum Values.
- Productstatistieken en Evidence-Based Management (EBM).
- Het belang van "Done" voor duurzaam productsucces door zakelijke wendbaarheid.
- De rol van de PO (Product Owner) bij meerdere teams en meerdere producten.